

Conférence des financeurs de la prévention de la perte d'autonomie

Synthèse des évaluations des actions période sept. 2018 à fin août 2019

Jeudi 12 décembre 2019

maine-et-loire.fr

 [maine_et_loire](#) |  [Departement49](#)



DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou

Sommaire

Synthèse évaluations actions AXE 6 sept 2018/fin août 2019

1/ Bilan quantitatif

2/ Bilan qualitatif

3/ Bilan Financier

BILAN QUANTITATIF

	Hommes	Femmes	Ensemble	
En 2018	3 817	11 036	14 853	191 actions
	26%	74%	100%	
En 2017	3 163	9 598	12 761	105 actions
	25%	75%	100%	

BILAN QUANTITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- soit + 81 % d'actions entre AAI 2017 et AAI 2018
= une très forte augmentation du nombre d'actions
- Et + de 16 % de participants
= une augmentation relative du nombre de participants
 - Des actions supplémentaires mais visant moins de participants (des actions en lien social moins nombreuses qui mobilisaient des groupes plus importants)
 - Une meilleure saisie des chiffres (plus fiable) : une trentaine de porteurs ayant dû être recontactés pour des erreurs de saisie
 - Une moyenne de 78 participants distincts par action (AAI 2018) contre une moyenne de 122 participants (AAI 2017)

BILAN QUANTITATIF

	GIR 1-4	GIR 5-6 ou non GIRé	Total GIRé
AAI 2018	728	10 401	11 129
AAI 2017	1 864	9 400	11 264

- Plus d'actions qu'en 2017 mais un décompte des GIR à améliorer.
- Beaucoup moins de GIR1 à 4 dans les actions , un public mieux ciblé (les actions devant viser au moins 40% de GIR 5/6)

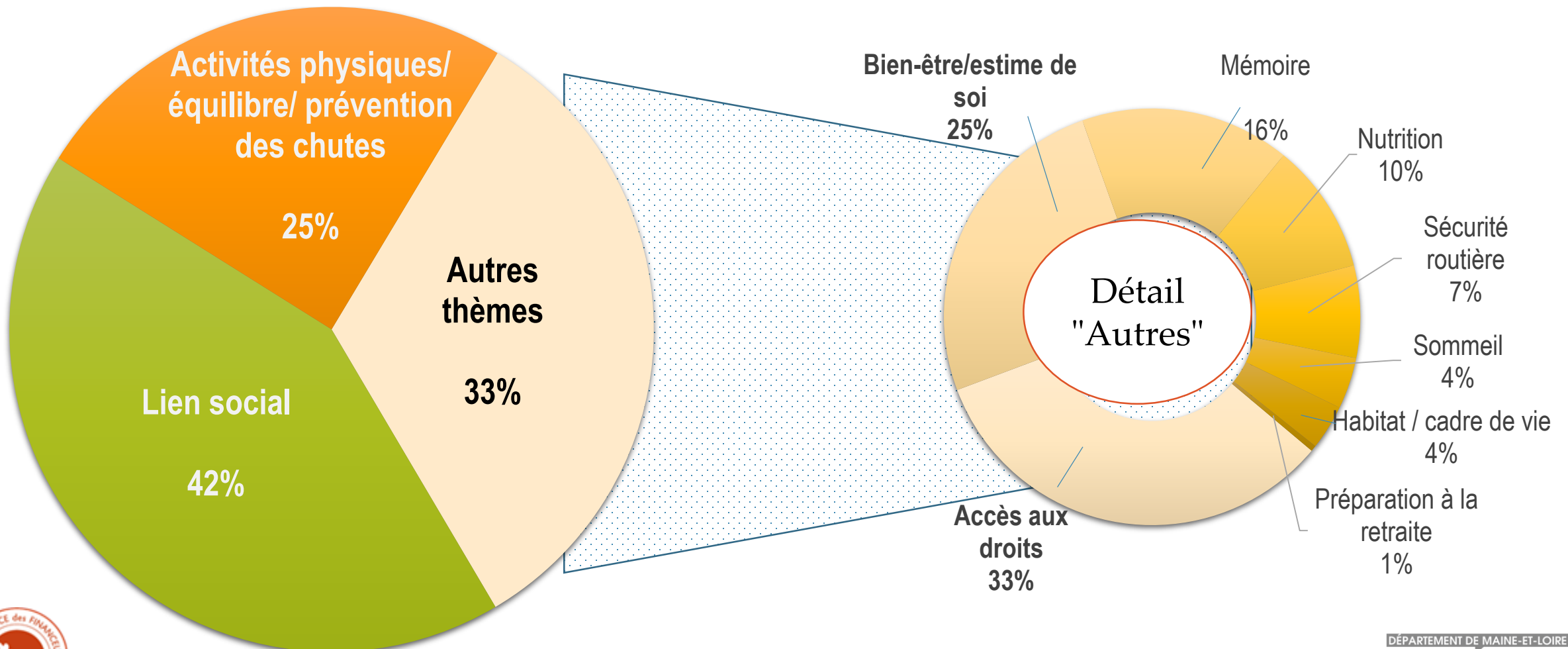
BILAN QUANTITATIF

**Des classes d'âges équivalentes à 2017 :
Une majorité de participants âgés de 60 à 79 ans qui
progresses légèrement**

	60 à 69 ans	70 à 79 ans	80 à 89 ans	90 ans &+	Total Classes d'âge
En 2018	6 358	4 906	2 390	505	14 159
En 2017	5 074	4 089	2 095	464	11 722

BILAN QUANTITATIF

Répartition des bénéficiaires selon la thématique de l'action



BILAN QUANTITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- ❑ **2 thématiques majeures** rassemblant 67 % des participants – **Lien social /activités physiques**
- ❑ **2 autres thématiques à suivre :**
 - Accès aux droits (dont une large part sont les actions portant sur les usages numériques)
 - Bien-être/estime de soi : d'où l'importance des réflexions à mener sur ce sujet

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- ▣ Des données très détaillées à travers les 188 réponses obtenues aux 12 questions qualitatives (mêmes questions qu'en 2017)

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

❑ *Action innovante ?*

- ❑ **Oui pour 76 % des actions** contre 90 % l'année précédente
- *Logique compte tenu de la reconduction de certaines actions qui de fait cessent d'être innovantes*

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

☐ *En quoi votre action est-elle innovante ?*

Réponses :

- ☐ En tête, l'action est décrite comme une nouvelle offre en raison du thème, de l'action elle-même qui n'existait pas jusqu'ici, des moments choisis (été,...)
- ☐ Puis, c'est le territoire visé, la proximité de l'action avec la population ciblée
- ☐ Ensuite, la démarche partenariale (1ères fois que se réunissent certains acteurs, toutes les associations d'un territoire...)

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

❑ *En quoi votre action est-elle innovante ? (suite)*

Réponses :

- ❑ L'approche (liée aux besoins exprimés, supports utilisés, poursuite d'une initiative d'habitants...)
- ❑ D'autres réponses plus résiduelles liées au caractère intergénérationnel de l'action, aux partenariats mis en place, la place du bénévolat, le public cible...

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

☐ *Par rapport au territoire ciblé, avez-vous repéré des communes où les habitants se sont le moins mobilisés ?*

☐ **Oui pour 35 % des actions**

☐ Des explications très variées : action trop identifiée seniors, une offre déjà existante sur ces communes ou à proximité, action insuffisamment locale, difficultés de transport, action encore peu connue, concurrence perçue par certains acteurs locaux, manque de communication ou de relais des bénévoles ou élus sur ces territoires ...

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- ☐ *Avez-vous touché un ou des public(s) précaires(s), isolé(s) ?*
- ☐ **Oui pour 76 % des actions (contre 63% en 2018): Evolution très positive**
 - Des publics décrits ainsi :
 - ☐ vivant seuls à domicile,
 - ☐ Ayant un besoin de tisser du lien social
 - ☐ à faibles ressources, non imposable (grâce à des tarifs très attractifs ou à la gratuité)
 - ☐ parfois en situation de handicap physique ou psychique nécessitant une prise en compte par l'accueil
 - ☐ Ayant des difficultés de mobilité (grâce à l'attention portée aux transports)
- ☐ *ET 80 % des actions ont touché un public nouveau*

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

☐ *Avez-vous noué des partenariats nouveaux ou inhabituels ?*

☐ **Oui pour 61 % des actions (contre 94% en 2018)**
(les partenariats installés ne sont désormais plus nouveaux)

☐ **Très grande diversité de ces partenariats**

Ex : intervenant spécifique, CCAS, résidences autonomie, EHPAD, auto-école, IRIGO, chorales, centres de loisirs, bibliothèques, CLIC, bailleurs sociaux, maisons de quartier, des bénévoles,...

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

☐ *Votre action a-t-elle contribué à valoriser l'utilité sociale des seniors (co-construction, échange de savoirs...)?*

☐ **Oui pour 75 % des actions (comme en 2018)**

☐ **Des réponses très riches, une dynamique à souligner**

Exemples :

- ☐ **Des seniors à l'initiative** de l'action, co-animateurs, bénévoles, élaborant le programme de l'action, accueillant les groupes, partageant leurs savoirs
- ☐ **des collectifs de PA qui s'organisent** (EX : commissions seniors dans des centres sociaux, commission bien vieillir dans les CCAS, commission lien social...)
- ☐ Un exemple de binôme habitant/élu soutenu par un professionnel pour l'écoute des besoins et proposer des actions

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- ❑ **50 % des actions intergénérationnelles** contre 44 % lors du bilan précédent
 - Intéressant et encourageant car c'est une recommandation pour agir sur la perte d'autonomie
- ❑ **Des supports de communication toujours très divers** : bulletins municipaux en tête, panneaux lumineux des communes, kit de communication de la CDF, sites Internet des structures et réseaux sociaux, mails, presse locale, des courriers/invitations envoyés aux habitants, des plaquettes mensuelles sur le programme d'actions envers les seniors, beaucoup de flyers, des reportages dans le magazine Maine-et-Loire
- ❑ Mais aussi des communications orales lors de rencontres, par les partenaires au contact du public...

BILAN QUALITATIF

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- ❑ Pour 49 % des actions, une participation financière est demandée aux usagers
- ❑ 48 % des actions ont été conçues avec une organisation du transport (contre 42% lors du bilan précédent) :
 - ❑ Appui au covoiturage très souvent cité, transport solidaire, bus loués à l'occasion ou mis à disposition pour l'action, des accompagnements possibles par les professionnels de la structure

Le bilan financier

18 décembre 2019

19

BILAN FINANCIER – Les dépenses

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- ☐ **Des charges de personnel internes largement mobilisées (environ 54 % des dépenses)**
- ☐ Des charges liées aux prestataires extérieures (3,4 %), aux achats (18 %) et autres services (21% - locations salles, déplacements...) qui restent maîtrisées
- ☐ Une valorisation importante des contributions en nature (bénévolat, mises à disposition gratuites de salles...) soit environ 350 000 € en dépenses et en recettes

BILAN FINANCIER - Les recettes

ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019

- ❑ **La dotation CDF = 76 % de l'ensemble des cofinancements institutionnels des projets**
- ❑ **Une participation des usagers non négligeable représentant 9 % des recettes et parfois contribuant aux excédents constatés**
 - D'où le rappel proposé dans le nouveau programme coordonné de la nécessité de tendre vers la gratuité quand cela est possible même au cours de l'action

BILAN FINANCIER - Les coûts moyens par usager **ACTIONS Septembre 2018 à fin août 2019**

- ☐ **un coût moyen global par usager de 64,88 € (coût très maîtrisé globalement)**
- ☐ Mais des disparités selon les actions à regarder au cas par cas
- ☐ Pour les actions au coût moyen très supérieur à la moyenne, celles-ci seront analysées, en particulier en cas de demande de reconduction